

EL RETO TMP DE VALNALÓN, UNA MAGNÍFICA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL ESTUDIANTE DEL SIGLO XXI.

Mi experiencia en el Reto EVA ROGADO.

Paz Fernández de Vera. Profesora de FOL en el IES "El Batán".
Mayo de 2015

[Reto TMP](#) es un proyecto diseñado por [Valnalón](#) que proporciona a los estudiantes de Bachillerato y FP la oportunidad de desarrollar su creatividad y demostrar su iniciativa buscando soluciones a retos reales y específicos planteados por personas emprendedoras, empresas e instituciones de la región.

Cuando Valnalón me propuso que desde el IES El Batán participáramos en el Reto TMP pensé que sería una gran oportunidad para que mis alumnas del CFGM Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar siguieran adquiriendo habilidades que creo que son fundamentales en cualquier trabajador del siglo XXI y que, en no pocas ocasiones, han sido olvidadas en nuestro tradicional sistema educativo.

La actividad consiste básicamente en que una empresa relacionada con su familia profesional, en este caso [Línea Cosmética EVA ROGADO](#), viene al aula y plantea un reto en forma de problema para que el alumnado trabaje con él y proponga soluciones. EVA ROGADO es una de las más de 180 empresas asturianas que forman parte de [Red Emprendedora](#), un punto de encuentro que facilita a profesionales y personas emprendedoras de la región la posibilidad de colaborar de manera más estrecha con los centros educativos de su entorno. Valnalón coordina esta red y facilita el establecimiento de ese primer contacto con la empresa a la que ayuda a definir el reto teniendo en cuenta las características del grupo de estudiantes.

Retos reales exigen soluciones reales por lo que lo realmente importante no va a suceder en el aula sino ahí afuera, en el mundo real para identificar problemas, generar ideas, construir prototipos y ponerlos a prueba con usuarios reales documentando todo el proceso a través del blog [Reto TMP Eva Rogado](#). En la primera sesión del curso Eva y Kike nos ofrecieron una visión muy realista de lo que supone poner en marcha un proyecto empresarial de estas características, hablando tanto de los aciertos como de las meteduras de pata y la dificultad que supone hacerse hueco en un sector tan competitivo como el de los productos cosméticos. Antes de despedirse, Eva y Kike nos lanzaron no uno sino tres retos muy interesantes.



Kike Rogado @kikerogado · 13 de ene.

**Compartiendo unos momentos con las chicas del IES Batán de Mieres :)
Les hemos lanzado 3 retos a las...
[instagram.com/p/xy62ivG3D6/](https://www.instagram.com/p/xy62ivG3D6/)**

← ↻ 7 ★ 5 ⋮



Al final optamos por centrarnos en uno de ellos: ¿qué acciones se podrían llevar a cabo para acercar la marca a un público más joven? Creamos equipos de entre 3 y 6 personas y en esta y otras dos sesiones contamos con la presencia de personal de Valhálón para empezar a familiarizarnos con las fases del Pensamiento de Diseño, una metodología de resolución creativa de problemas. A lo largo de otras 4 semanas siguieron trabajando desde mis clases.

Concluida la experiencia he de decir que todas mis expectativas se han visto ampliamente superadas. Lo cierto es que no me canso de contarle a todo el mundo que se trata de una actividad que responde muy bien a lo que a mi juicio hemos de fomentar desde los centros educativos.

Siempre digo que el mejor instrumento de mejora continua del profesor es la retroalimentación que recibe de sus alumnos. Finalizado el reto les entregué un papel en blanco y les pedí que escribieran qué habían aprendido, qué mejorarían y cómo se habían sentido. Puesto que entiendo que el foco principal de nuestra actividad docente siempre han de ser los alumnos y sus aprendizajes reales voy a tratar de darles voz, tomando como punto de partida sus palabras textuales y extrayendo conclusiones desde mi punto de vista de docente. Vamos allá.

- *“Conocer gente interesante y emprendedora que te puede hablar desde la experiencia”.*
- *“Tanto Kike, Eva como Iván son muy majos y eso ayuda mucho a estar más cómoda”.*
- *“Ha sido una experiencia única poder exponer una idea que puede ayudar a alguien. Esa cara de “me gusta tu idea” hace que todo el trabajo y esfuerzo hayan merecido la pena”.*

TRABAJO EN UN ENTORNO EMPRESARIAL REAL Y GENERACIÓN DE REFERENTES.

Esta actividad se aleja de las tradicionales simulaciones en el aula y brinda la posibilidad de que nuestro alumnado conozca emprendedores que les sirvan como referente en su futuro profesional, tanto si deciden emprender como si trabajan por cuenta ajena. La oportunidad de comunicarse con ellos, no solo en la fase inicial y final, sino durante todo el proceso a través de medios electrónicos contribuye a que destierren estereotipos y aprendan sobre el día a día del emprendedor de un modo más aproximado a la realidad. Los hermanos Eva y Kike Rogado se animaron a crear la empresa en el año 2006 y contaron con el asesoramiento de Valnalón para darle forma a su proyecto de empresa. Conocer de primera mano el testimonio de usuarios de los servicios de apoyo a personas emprendedoras y contar con la colaboración de un técnico de esta institución para el desarrollo del reto acerca significativamente la institución a las alumnas, que comienzan a percibirla como algo accesible y clave en su futuro si deciden emprender.

El enriquecimiento que supone que se abran las puertas del aula y entren agentes de diferentes ámbitos genera puentes entre el mundo educativo y empresarial que son imprescindibles si queremos proporcionar una formación de calidad a nuestros estudiantes.

Además, en este caso, la cercanía que les han mostrado Kike, Eva e Iván nos ayudan a que entiendan que un buen profesional ha de tener competencias técnicas pero también humanas.



Kike y Eva comentando con los equipos las presentaciones

El punto 10 del decálogo de EVA ROGADO es muy ilustrativo: *“Porque al final, seas grande o pequeño, emprendedor, empresario o trabajes por cuenta ajena, la clave son... las personas”*.

- *“El trabajo me ha parecido muy entretenido y dinámico, así no se hacen aburridas las clases”*.
- *“Me ha encantado esta experiencia”*.

MOTIVACIÓN.

La metodología utilizada tomando como referentes el Pensamiento de Diseño y el “aprender haciendo” añaden un componente de motivación importante al proceso de enseñanza-aprendizaje.

El desafío que supone dar una respuesta a un problema real, en un plazo concreto, genera una vinculación emocional que se convertirá en motor de aprendizaje.

El hecho de que el alumno construya su propio aprendizaje implica un cambio en el rol del profesor que contribuye a que la motivación aumente. El profesor ya no es un mero transmisor de información sino un guía que da apoyo y orienta en el proceso. La implicación en este caso ha sido muy buena. Algunas de las propuestas como la de la campaña #Rogadízate, consistente en sacar fotos de los productos en lugares emblemáticos, les han exigido desplazarse y coordinarse en su tiempo libre.



- *“Hemos aprendido nuevas técnicas para hacer presentaciones y hablar en público”.*
- *“Nos hemos acostumbrado a preguntar a diferentes tipos de personas”.*

ADQUISICIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS.

Siempre les digo a mis alumnas que es vital que un buen profesional sepa comunicarse. Y esto requiere que aprendan a relacionarse con todo tipo de personas desde el diálogo, el respeto, la empatía y la asertividad. El hecho de que trabajen en equipos y que salgan a la calle a investigar y a hablar con personas de diferentes perfiles nos procura el escenario perfecto para trabajar esas habilidades comunicativas que son tan importantes. La obligación que impone el reto de comunicar las soluciones que se han trabajado nos brinda la posibilidad de trabajar el miedo escénico y la oratoria.

La revolución digital que estamos protagonizando ha hecho que desde las aulas tengamos que incidir en aspectos que hasta hace unos años no existían. La adquisición de competencias comunicativas en el mundo virtual es una necesidad que no podemos obviar desde los centros educativos. Los medios electrónicos nos han permitido en este caso trabajar desde cómo redactar un correo electrónico profesional a cómo interactuar en un entorno virtual donde cada vez se impone más la necesidad de aprender a trabajar en red. Un ejemplo de esto es la comunicación permanente tanto con los hermanos Rogado como con personal de Valnalón a través del [blog](#).

Reto TMP Eva Rogado

IES EL BATÁN (MIERES)

¡Web joven a la vista!

Publicado el 27 enero, 2015 por retotmpvalnalon Standard

Hola Claudia y Cía 😊

Creo que no es mala la idea. Evidentemente lleva mucho trabajo y algún cambio en la programación de la web.

Una cosa que no entendí muy bien. ¿Los códigos de barras de las cremas llevarían un descuento?

Aclárame este punto por favor

Un abrazo



PROTOTIPOS

Padlet Reto Eva Rogado

El uso de redes sociales como Twitter y Facebook y el blog utilizado como plataforma de trabajo hacen que expresiones como marca personal e identidad digital comiencen a cobrar sentido para nuestros estudiantes. También logramos que descubran las redes sociales como fuente de aprendizaje y perfeccionamiento profesional.

Paz Fdez. de Vera retweeted
 Rocio Fdez @rocitay · Mar 10
 Publicado nuestro selfie colectivo con Kike y Eva Rogado
selfieemprendedor.blogspot.com/2015/03/selfie... @kikerogado @evarogado @redempr



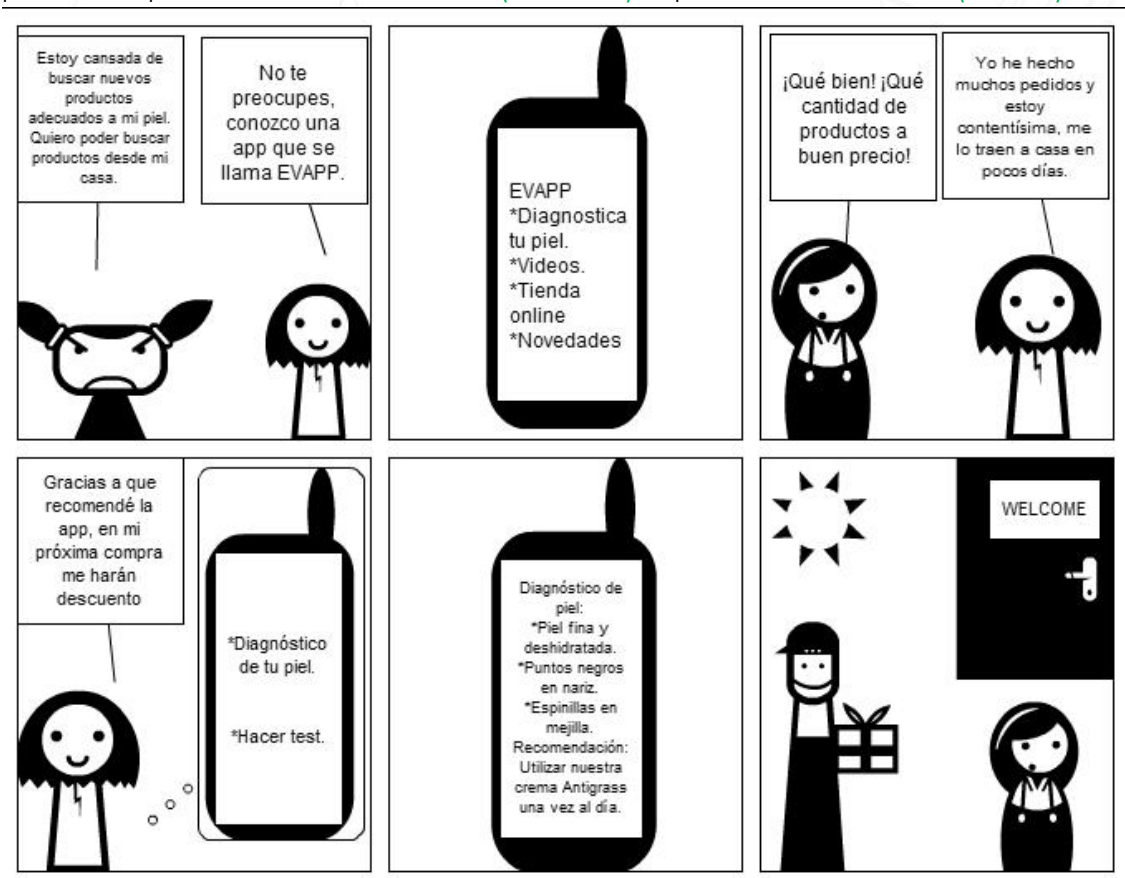
8 6

View photo

- “He aprendido muchas cosas. Entre otras a manejar programas que ni sabía que existían”.
- “Hemos usado métodos y programas que en un futuro nos pueden servir”.

TIC, AUTOGESTIÓN DEL APRENDIZAJE.

Esta actividad posibilita que cada equipo de trabajo gestione su aprendizaje en virtud de las necesidades que le vayan surgiendo. La necesidad de que su idea se convierta en algo tangible a través de un prototipo les obliga a hacer una labor de investigación en la red haciéndoles caer en la cuenta de la importancia que tiene una buena curación de contenidos. Una vez que han localizado los tutoriales que necesitan comienzan a manejar programas hasta ese momento desconocidos, ya sea para hacer comics ([Strip Generator](#)), para crear presentaciones animadas ([Powtoon](#)) o para diseñar carteles ([Canva](#)).



Cómic generado con Strip Generator por el equipo Evapp

Si tenemos en cuenta que algunas de mis alumnas al principio del proyecto ni siquiera manejaban el correo electrónico concluiremos que el avance es extraordinario. Lo que en un principio es un instrumento para alcanzar un fin se torna en adquisición de aprendizaje significativo.

La velocidad de los cambios en nuestro contexto actual y futuro hace que una de las prioridades que hemos de abordar sea que nuestros alumnos, futuros profesionales, aprendan a aprender y conciban el aprendizaje continuo como una necesidad que les acompañará durante toda su vida.

- *“He aprendido a pensar en soluciones y todos los pasos para llevarlas a cabo”.*
- *“Hemos puesto nuestra cabeza a pensar y nos han salido ideas buenas”.*
- *“No parábamos de quitar y añadir cosas nuevas, pero todo el conjunto ha sido divertido”.*




PENSAMIENTO DE DISEÑO.

Aprenden a sistematizar sus procesos creativos y a materializarlos. Aún recuerdo las caras de asombro de mis alumnas cuando uno de los primeros días del curso les dije: *“Hoy vamos a dedicar la clase a pensar. Utilizaremos técnicas que nos van ayudar, pero básicamente nos vamos a dedicar a pensar”.* Algo que puede parecer tan obvio no se enseña en general en los centros educativos, y creo que si queremos avanzar como sociedad hemos de empezar por ahí, por enseñar a pensar.

En esta actividad aprenden a dar solución a problemas complejos y a desarrollar un proyecto en su totalidad. El componente de experimentación que aporta el pensamiento de diseño ayuda a que el alumnado acepte el error y lo valore como parte importante de cualquier proceso de aprendizaje. La necesidad de abrir el foco que plantea esta metodología hace que el estudiante se familiarice con la innovación.

Otro aspecto crucial es la necesidad de que pongan a prueba sus hipótesis e ideas con mediante la observación y entrevistas (que no estudios de mercado) con personas de carne y hueso como dejó patente en la interesante labor de investigación llevada a cabo por el todos los equipos y el posterior [intercambio de opiniones con Eva Rogado](#), la empresa que planteaba el reto.

Entrevistas Grupo Solutions

Publicado el  27 enero, 2015  Standard  Responder

Buenos días Rocío y cía 😊

Muchas gracias por este trabajo de campo. Al fin y al cabo con encuestas y preguntando a potenciales clientes o futuros clientes es como más se aprende. Vamos a ir viendo cada caso uno por uno.

Una de nuestras entrevistadas es **Beatriz Suárez es una persona ecologista de 48 años** a la que le ha encantado que el grupo Eva Rogado halla conseguido dedicarse a lo que realmente les gusta. Como ecologista le gustaría que tuvieran más productos ecológicos tipo al aceite puro de rosa de mosqueta que le encantó.

Ella está convencida de que los productos ecológicos son el futuro y que van a tener mucho éxito.

Al proponerle nuestra idea del reto le ha parecido genial que se puedan reutilizar los envases vacíos y reciclar a la vez que cuidas tu imagen.

Respuesta: Cierto es que estamos buscando productos más ecológicos y que contengan cada vez menos parabenos (Conservantes).

Además están muy de moda. Nos hemos encontrado un problema. No hemos conseguido formular productos ecológicos que tengan un olor

Conclusiones trabajo de campo y comentarios de la empresa

- "Unimos nuestras ideas y sacamos el reto adelante".
- "Es difícil conseguir que todo el mundo se implique de la misma manera".
- "He aprendido a trabajar en equipo, a ayudar a las compañeras".

TRABAJO EN EQUIPO.

La generación de sinergias trabajando en equipo les hace valorar sus ventajas. Palabras como empatía, compromiso, dar lo mejor de ellos mismos empiezan a cobrar sentido, cuando se hacen conscientes de que su falta de compromiso incidirá en el rendimiento del equipo. En este reto además se han consensuado unas rúbricas de valoración del trabajo en equipo que les permiten autoevaluarse diariamente y concebir el trabajo diario como un proceso de mejora continua.

Viven en primera persona algunos de los inconvenientes del trabajo en equipo, como el de la posibilidad de que surjan conflictos interpersonales. Algo que en principio se podría considerar como un inconveniente se convierte en una oportunidad para trabajar en el

aula. Y es que es importante que desde las aulas enseñemos a afrontar y gestionar el conflicto, utilizando la asertividad, la empatía y la resiliencia como habilidades clave. Cuando surgen conflictos porque unas se implican más que otras, cuando no saben por dónde seguir y tienen que recurrir a la creatividad, cuando trabajan bajo presión de plazos, cuando cometen errores y tienen que volver a empezar, yo siempre les digo lo mismo: *“chicas, esto también pasa en la vida real. No se me ocurre mejor oportunidad para aprender a afrontar todo esto que nuestras clases.”* Y es que estoy convencida de que debemos preparar a nuestro alumnado para la vida real; para que sean profesionales cualificados capaces de aportar, de disfrutar y de aprovechar todas las oportunidades que se les presenten con las herramientas adecuadas para ello.

- *“Me he sentido orgullosa de mí misma”.*
- *“Una vez que llegó el momento de la presentación todo fue genial, me atrevía hablar delante de ellos y salí muy contenta”.*
- *“He aprendido a tener confianza”.*
- *“Ha quedado impresionante”.*

AUTOCONCIENCIA DE LAS PROPIAS CAPACIDADES.

Siempre digo que una parte esencial de mi trabajo consiste en descubrir talentos y potenciarlos. El solo hecho de que las alumnas se demuestren a ellas mismas y a los demás que son capaces, no solo de aportar ideas diferentes y valiosas sino de comunicarlas, hace que la actividad merezca la pena. La falta de autoestima que frecuentemente observo en las aulas, derivada de situaciones personales difíciles, de su propia trayectoria académica u otras causas, supone un freno para el aprendizaje que les impide avanzar. Y es que no me canso de repetir que no podemos escatimar esfuerzos en este sentido; que hemos de sacar lo mejor de nuestros alumnos porque esta autoconciencia de la propia valía se convertirá en un futuro en motor del aprendizaje.

Ojalá todos fuéramos conscientes del poder transformador que tiene la Educación y actuáramos en consecuencia. Valnalón lleva muchos años haciéndolo con lucidez y visión de futuro.

Termino esta reflexión con la frase que les dirigí a mis alumnas a través de Twitter, cuando llegué a casa exultante el día de la presentación de las propuestas para el reto. No utilizaré más de 140 caracteres.



Paz Fdez. de Vera @pazdevera · Feb 24



Chicas, enhorabuena, gran trabajo, todo el esfuerzo ha merecido la pena. Estoy absolutamente orgullosa de vosotras :-))

 Paz Fdez. de Vera retweeted



Red Emprendedora @redempr · Feb 24

Y por supuesto enhorabuena a los equipos del CFGM Peluquería del IES El Batán!! @pazfdevera @evarogado @kikerogado

  6  6  

[View conversation](#)



Paz Fdez. de Vera @pazfdevera · Feb 24

Gracias a vosotros, ha sido un placer @redempr @evarogado @kikerogado Qué razón tenéis, lo importante son las personas ;-)) #ROGADIZATE

  4  4  

[View conversation](#)

